

به نام خدا

راهنمای تهیه طرح کسب و کار

(Business Plan)

مدرس:

مصطفی زمین پرداز

عنوان کسب و کار

پرورش شتر مرغ

مشخصات تهیه کننده طرح

سطح و رشته: تحصیلی: .کاردانی مددکاری

نام و نام خانوادگی: مجتبی ستوده

شغل فعلی: کارمند بنیاد شهید منطقه ی ک

کد ملی: ۱۲۸۸۱۵۵۷۱۹

تجربه و تخصص: پرورش شتر مرغ

تاریخ و محل تولد: ۱۳۵۷ اصفهان

شماره شناسنامه: ۱۶۶۰

آدرس پستی: اصفهان خیابان طیب بنیاد شهید منطقه ی ک

تلفن تماس: ۰۹۱۳۳۰۲۸۵۷۰ - ۲۳۴۴۱۶۱

توجه: در صورتی که طرح کسب و کار به صورت گروهی تهیه شده است، مشخصات همکاران اصلی در پیوست آورده شود.

۱- خلاصه مدیریتی

در خلاصه مدیریتی مواردی از قبیل توصیف زمینه کسب و کار و اصل موضوع ، فرصت و استراتژی ، بازار هدف ، مزیت های رفاهی ، سوددهی باید به صورت خلاصه بیان شود.

پس از مطالعه نمونه زیر ، خلاصه مدیریتی طرح خود را تهیه نمایید.

شرکت در زمینه پرورش و تولید فرآورده های این حیوان از قبیل گوشت و تخم شترمرغ و چرم و ... شروع به فعالیت نموده و در صدد دارد تا با ارائه این محصولات مردم را بیشتر با آنها آشنا کرده و بازار نوپای آنرا گسترش دهد . در صنعت چرم ، چرم گاو و گوسفند کاربرد زیادی دارد ولی چرم شترمرغ که از نظر مقاومت در سطح چرم کروکدیل است شناخته شده نیست . همینطور در فرآورده های گوشتی گوشت و تخم مرغ که بدون کلسترل هستند بعلت فراگیر نشدن ناشناخته هستند پس می توان با پرورش این جانور و عرضه این محصولات به بازار باعث ایجاد یک بازار جدید و گسترده شد. تجهیزات شرکت شامل چند سیلوی نگهداری و پرورش جوجه و شترمرغ بالغ - یک سردخانه مجهز برای نگهداری گوشت و تخم شترمرغ - چون گوشت این حیوان شامل مقدار زیادی چربی حاوی امگا3 است یک سالن بزرگ با تجهیزات روغن کشی برای استخراج روغن شترمرغ نیز تعبیه شده . یک انبار بزرگ برای نگهداری پوست و پر شترمرغ . پر شترمرغ دارای بیشترین الکتریسیته ساکن بین دیگر پرها می باشد که از آن در تهیه گردگیر با قابلیت جذب بسیار بالا استفاده می شود . یک ساختمان اداری نیز به عنوان دفتر مرکزی در شهر امکان فروش و بازاریابی را فراهم می آورد .

A series of 18 horizontal dashed lines, evenly spaced, intended for handwriting practice.

۲- نوع صنعت ، سازمان ، محصولات و خدمات

موانع ورود به این صنعت کدامند؟ خصوصیات و کاربردهای محصول / خدمات شما چیست؟ وجه متمایز محصول / خدمت شما با سایر محصولات بازار چیست؟ نحوه تولید محصول / خدمت شما به چه صورتی است؟

نوع صنعت : دامپروری

محصولات : چرم شترمرغ است که در میان چرم بهترین و با دوام ترین در جهان در نظر گرفته .

گوشت شترمرغ حاوی سدیم پایین و منیزیم بالا است که برای افراد دچار فشارخون بسیار مفید است. از نظر پروتئین و آهن نیز از جایگاه بسیار خوبی برخوردار است و لذا برای افراد کمخون و زنان باردار انتخاب مناسبی خواهد بود. این متخصص تغذیه افزود: گوشت شتر مرغ بسیار ترد و از قابلیت هضم بالایی برخوردار است

- مغز این پرنده در درمان بیماری آلزایمر موثر است و از بافت زانوی شترمرغ جهت دستگاه‌های الکترونیکی، مخابراتی استفاده می‌شود. حتی می‌توان قرنیه چشم این پرنده را به قرنیه چشم انسان پیوند زد.
- پر شترمرغ هم دارای کاربرد بوده و در صنایع تزئینی قابل استفاده است و سالانه حدود یک کیلوگرم از بدن این پرنده پر تولید می‌شود.
- روغن شتر مرغ : حدوداً سالانه حدود ۶ لیتر روغن از شترمرغ گرفته می‌شود که در صنایع بهداشتی و آرایشی کاربرد دارد

موانع ورود به این صنعت :

عدم صدور مجوز از امور دام وزارت جهاد کشاورزی، سازمان دامپزشکی و یا معاونت های امور دام بخش طیور غیر مرسوم

عدم وجود سرمایه مورد نیاز

عدم تجربه کافی باعث مرگ کلیه جوجه ها و نطفه ها گردد .

وجه تمایز گوشت شتر مرغ با سایر گوشت‌های قرمز :

یکی از ویژگی‌های شترمرغ این است که اگرچه در دسته ماکیان قرار می‌گیرد اما گوشت آن جزو گوشت‌های قرمز است. در واقع، از لحاظ کالری اگرچه گوشت قرمز است اما کالری‌اش از آن کمتر است و میزان چربی و کلسترول آن هم پایین‌تر است.

درصد کمتر از چربی ۶۶ اگر بخواهم مقایسه‌ای انجام بدهم، باید بگویم چربی‌ای که در گوشت شترمرغ است گوشت گاو و حتی کمتر از گوشت مرغ است. گوشت شترمرغ منبع غنی از پروتئین بوده و یکی دیگر از ویژگی‌های منحصر به فرد آن آهن بالای آن است. میزان آهن موجود در گوشت شترمرغ هم‌ارز با گوشت قرمز (و حتی یک مقدار جزئی بیشتر از آن) است. این موضوع به ویژه برای کسانی که دچار فقر آهن هستند و در کنار آن مشکل کلسترول بالا دارند نیز قابل توجه است.

وجه تمایز چرم شتر مرغ با سایر چرمها :

چرم شترمرغ امروزه به عنوان با ارزش ترین محصول این حیوان مورد توجه می باشد. از پوست شترمرغ چرمی با کیفیت بالا و قابل قیاس با چرم تمساح و فیل بدست می آید چرم شتر مرغ نرم بوده و وجه تشخیص آن وجود نقاط مربوط به فولیکول های ساقه پر می باشند. این چرم دوام بسیار زیادی داشته و نسبت به چرم تمساح از مقاومت بیشتری در مقابل آب برخوردار می باشد.

از ویژگیهای منحصر به فرد پوست بدن این پرنده فولیکول های پر موجود در پشت و سینه آن است. وضعیت آرایش فولیکول ها بر روی پوست ارزش آن را مشخص می کند. هر قدر این فولیکولها واضح تر و فشرده تر باشد پوست از ارزش بیشتری برخوردار است از آنجایی که تعداد فولیکولهای پوست شترمرغ ثابت می باشد بنابراین ارزش پوست بزرگتر الزاما بیشتر از پوست کوچکتر نخواهد بود. چرم نرم و لطیف شتر مرغ یکی از رایج ترین مواد مورد استفاده در ساخت پوتین، دستکش، کیف و نیز یقه کت است. نوع دیگر چرم تولید شده از شترمرغ چرم پوست ساق پا است این چرم از صفحات فلسی شکلی که همانند پوست مارمولک است و از اجداد شترمرغ به آنها ارث رسیده تشکیل شده است. در ایالات متحده آمریکا از این چرم برای ساختن پوتین های گاوچرانها استفاده می شود و طرفداران زیادی دارد لازم به ذکر است که ۶۰ درصد از درآمد محصولات شترمرغ مربوط به چرم شترمرغ است.

وجه تمایز تخم شتر مرغ با سایر پرندگان :

تخم شترمرغ از نظر طعم و خصوصیات کاملاً معادل تخم مرغ بوده و به همان روش های متداول طبخ می شود و معمولاً تخم این پرندگان دارای ۱۴ تا ۱۸ سانتیمتر طول ۱۲ تا ۱۵ سانتیمتر عرض است. بنا به گفته مهندس یدایی، عسلی شدن تخم شترمرغ حدوداً ۴۵ دقیقه و سفت شدن آن ۲ برابر این زمان وقت می گیرد

استفاده از پر شتر مرغ و روغن در صنعت بهداشتی آرایشی :

پر شترمرغ هم دارای کاربرد بوده و در صنایع تزئینی قابل استفاده است و سالانه حدود یک کیلوگرم از بدن این پرنده پر تولید می شود.

حدوداً سالانه حدود ۶ لیتر روغن از شترمرغ گرفته می شود که در صنایع بهداشتی و آرایشی کاربرد دارد.

شروع بکار پرورش شتر مرغ :

با خرید تخم جوجه یا مولد می توان شروع به کار کرد:

تخم ها را خریده و جوجه ها را تفریح می کنیم.

• جوجه های یک روزه خریداری کرده و تا رسیدن به مرحله مولد آنها را پرورش می دهیم. این روش، روش مناسبی است که در ایران متداول است.

نگهداری جفتی (یک نر و یک ماده)، یا دسته های چهارتایی (یک نر و سه ماده) و یا نگهداری دسته جمعی (دو یا چند نر با دو یا چند ماده) در نظر میگیریم. ما نگهداری جفتی و یا سه تایی را توصیه می کنیم. چون کنترل عملکرد فردی هر پرنده امکان پذیر است. فضای مورد نیاز برای پرورش دسته سه تایی ۳۰ متر (۳۲ یارد) در ۵۰ متر (۵۵ یارد) و در مجموع ۱۵۰۰ متر مربع است. البته این اندازه بدون هیچگونه عواقب جدی تقریباً به نصف قابل تقلیل می باشد اگرچه گردشگاه های بزرگتر با مکان های دویدن وسیع مطلوبتر بوده و به همین علت گردشگاه ها به صورت مستطیل در می آید تا مربع. جوجه ها طی چهار هفته اول زندگی به فضای کمی نیاز دارند. فضای ۲ متر (۲ یارد) در ۱۰ متر (۱۱ یارد) برای ۲۰ جوجه کافی است، لیکن جوجه ها سرعت رشد چشمگیری دارند، با رشد جوجه ها نیاز به فضای پرورشی به سرعت افزایش می یابد. بسته به شرایط آب و هوایی، جوجه ها هنگام شب به سالن نیاز دارند. در صورت وجود منبع گرمایی، همه جوجه ها باید به این منبع گرمایی دسترسی داشته باشند. بر اساس احتیاجات بدنشان جوجه ها باید دور از حرارت بنشینند. وقتی جوجه ها مستقیماً از هجر به زیر سایه بان در طول روز منتقل می شوند، در دو هفته اول به یک لامپ حرارتی در طول شب نیاز دارند. سایه بان حتی به شکل سایه درخت عامل مهمی برای شترمرغ ها در هر سنی است. توسط کارگران، پرندگان بالغ باید دو بار در روز تغذیه شوند یک بار در اوایل روز و یک بار در وسط یا پایان عصر. جوجه ها باید حداقل پنج بار در روز سرکشی شوند، وقتی تخم ها هفته ای یکبار گذاشته شوند جوجه کشی به طور

روزانه و هچینگ باید روزي دو بار بررسي شود . همچنين تمیز کردن لانه جوجه ها ، تا جوجه ها از خوردن مدفوع باز داشته شوند (بسته به تراکم، سطح و سن جوجه ها) به طو ر مشابه، چیدن تخم ها در انکوباتور و نظافت هچر به زمان زيادي نیاز دارد. پس از اعمال مربوط به کارگران مزرعه، قسمت اعظم کار پرورش، نظارت است. پیشگیری بهتر از درمان است و بر طرف کردن نواقص پیش از بروز مشکل موجب صرفه جویی در وقت و هزینه می شود. نظارت مداوم موثر است، اما بهترین حالت این است که مولد ها غیر از زمان خوراک دادن و جمع آوری تخم شترمرغ به حال خود رها شوند.

همچنین آب پرندگان در طول شبانه روز به آب نیاز دارند. در آب و هوای سرد، ممکن است نیاز به نصب آبگرمکن هایی باشد تا دمای آب را برای همه پرنده ها در ۲۰ درجه سانتیگراد ثابت نگه دارد و صرفاً یخ نزدن آب کافی نیست. شترمرغ ها علاقه به نوشیدن آب در حین غذا خوردن دارند که این عمل موجب کثیف شدن سریع آب می شود و بنابراین باید به طور منظم آب تمیز در اختیارشان می دهیم. پرنده ها نیاز مداوم به آب دارند و همین بر مصرف غذای خشک تأثیر می گذارد. آب بسیار سرد یا گرم مصرف آب را تحت تأثیر قرار داده و اغلب موجب کاهش مصرف غذا می شود.

نقاط قوت اساسی

مناسب بودن شرایط اقلیمی کشور برای زیست و پرورش شترمرغ، با توجه به فتوپریودیک بودن سیکل تولید مثل در ای

- پتانسیل مناسب تولید با کیفیت مناسب.
- وجود پتانسیل لازم برای صادرات گوشت و فرآورده های آن به کشورهای جهان به خصوص اروپا و ژاپن.
- طول عمر طولانی و قدرت تکثیر بالای شترمرغ.
- تجربه و دانش موجود تولید و پرورش شترمرغ.

نقاط ضعف اساسی

- ۱- نداشتن تجربه قبلی و مشاهده روند کاری رقبای موجود یکی از نقاط ضعف این شرکت محسوب می شود.....
- ۲-
- ۳-

تهدیدات قابل ملاحظه

- 1- عدم تامین غذای به موقع که موجب مرگ جوجه ها شده
- 2- عدم سرکشی جهت گرمای دستگاه که بسیار خطرناک می باشد

فرصت های قابل ملاحظه

- ۱- .. وجود علاقه مندان به سرمایه گذاری در این صنعت که بعضاً دارای تحصیلات عالی و وضعیت مالی مناسبی هستند.
- عدم نیاز به تاسیسات خیلی پیچیده برای پرورش.
- با توجه به قابلیت بالای دستگاه گوارش و همه چیز خوار بودن شترمرغ ، محدودیت در جیره نویسی کمتر است و امکان استفاده از میزان فیبر بیشتر در جیره غذایی.
- ضریب تبدیل غذایی نسبتاً خوب.
- امکان عرضه و جذب محصول در بازارهای داخلی.
- کمک به ایجاد و توسعه فرصت های شغلی.

..... ۲-

..... ۳-

..... ۴-

۳- برنامه بازاریابی

مشتریان:

مشتریان شما چه کسانی هستند؟ چرا بازار به محصولات/خدمات شما نیاز دارد؟ این بازار تا چه مدت به این محصولات/خدمات نیاز دارد؟ رابطه بین مصرف کننده و خریدار اصلی به چه صورتی است؟
مشتریان شما چه ویژگی هایی (سن، جنس، سبک زندگی مستقل) دارند؟

مشتریان:

کشتارگاه ها جهت فروش گوشت شتر مرغ و جدا کردن قسمت های مختلف جهت فروش .
همانطور که ذکر شد هر قسمت از شتر مرغ جهت صنعتی استفاده می شود:

همچون: گوشت شتر مرغ در قصابی ها

پر و روغن آن در صنعت بهداشتی و آرایشی

تخم شتر مرغ

پوست شتر مرغ در صنعت چرمسازی و ...

احتیاج بازار به پرورش شتر مرغ :

قابل ذکر است با توجه به بیماری های قلبی شایع در ایران امروزه به گوشت قرمز با کلاسترول پایین بسیار احتیاج است . همچنین بازار تجارت بالایی دارد .

همچنین درآمد حاصله از فرآوری محصول را 60 درصد چرم ، 14 درصد گوشت ، 11 درصد پر و 15 درصد باقی محصولات تشکیل شده است . تجربیات کسب شده حاکی از آن است که در صورت مدیریت صحیح همه مراحل تولید اعم از پرورش، کشتار و تکثیر ، با توجه به قابل استفاده بودن همه اجزای حیوان ، موفقیت های سرمایه گذاری تضمین شده و قیمت تمام شده محصول پایین خواهد آمد. میزان سرمایه گذاری اولیه لازم برای هر قطعه گله مولد 30 میلیون ریال و پروراری 15 میلیون ریال و میزان سرمایه جاری لازم برای هر قطعه پروراری پنج میلیون ریال است و هر کیلوگرم گوشت شترمرغ به قیمت 130 تا 140 هزار ریال بصورت عمده به بازار مصرف عرضه می شود. از فرآورده های این پرنده می توان به پشم ، گوشت ، تخم شترمرغ ، پوست ، پر و استخوان آن اشاره کرد . هر شترمرغ برابر یک گوساله پروراری گوشت تولید می کند و دارای خصوصیتی از قبیل چربی کم ، پایین بودن میزان کلاسترول (حدود 600 میلی گرم در هر کیلوگرم) ، (بالا بودن میزان پروتئین با بیش از 20 درصد) ، تردی استثنایی و واکنش مطلوب نسبت به ادویه جات است و کیفیت عالی آن با فیله گاو قابل مقایسه بوده و جهت تهیه غذاهای دلپذیر و استیک بکار برده می شود . پوست شترمرغ در زمینه تولید مصنوعات چرمی با کیفیت بالا و در ساخت کیف و کفش های تجملاتی ، خواستار زیادی دارد و وجه تمایز چرم شترمرغ با دیگر چرم ها وجود نقاط مربوط به فولیکول های ساقه پر می باشد . پوست شترمرغ یکی از گران قیمت ترین و لوکس ترین چرم ها بوده و در بازارهای جهانی 100 دلار قیمت دارد . کیفیت محصولات تولیدی از چرم شترمرغ در مقایسه با محصولات تولیدی از چرم گوسفند و گاو از کیفیت بالایی برخوردار است و پوست آن در مقایسه با سایر محصولات استحکام بالایی داشته و زیباتر است . تخم شترمرغ از نظر طعم و خصوصیات کاملاً معادل تخم مرغ بوده و به همان روش های متداول طبخ می شود و معمولاً تخم این پرندگان دارای 14 تا 18 سانتیمتر طول 12 تا 15 سانتیمتر عرض است . عسلی شدن تخم شترمرغ حدوداً 45 دقیقه و سفت شدن آن 2 برابر این زمان وقت می گیرد . پر شترمرغ هم دارای کاربرد بوده و در صنایع تزئینی قابل استفاده است و سالانه حدود یک کیلوگرم از بدن این پرنده پر تولید می شود . سالانه حدود 6 لیتر روغن از شترمرغ گرفته می شود که در صنایع بهداشتی و آرایشی کاربرد

دارد. هم اکنون تجارت جهانی پرورش شترمرغ به بیش از 2 و یک دهم میلیارد دلار می رسد که با توسعه مزارع پرورش شترمرغ در کشور می توان بخشی از این درآمد را جذب کشور کرد.

اندازه بازار:

اندازه بازار را مشخص کنید و نشان دهید در برآورد اندازه بازار تا چه حد به عواملی از قبیل علاقه مندی مشتریان به محصولات/خدمات شما ، سطح درآمدی آنها و نحوه دسترسی شان به محصولات/خدمات خود توجه کرده اید؟

گوشت شتر مرغ به بازار ایران گوشت تازه واردی است و باید تبلیغات وسیع در خصوص این گوشت در جامعه صورت گیرد تا همگان از مزایای آن بهره مند گردند . همچنین با توجه به اینکه گوشت شتر مرغ طعمی کاملا شبیه به گوشت گوساله را دارد اما با 60% کلسترول کمتر ، این گونه همگان حتی بیماران قلبی از پروتئین گوشت بهره مند میگردند . همچنین با توجه به آهن بالا برای خانم های باردار و افرادی که دچار کمبود آهن هستند بسیار موثر می باشد . بنابراین با توجه به مزایای بسیار بالای شتر مرغ و متقاضی برای هر قسمت از گوشت شتر مرغ بازار وسیعی دارد و درآمد بسیار بالایی در پی دارد . اگر جوجه ها به مرحله بهره برداری برسند.

تخمین سهم بازار و فروش:

برای محصول شما در بازار چه مقدار تقاضا وجود دارد؟ از چه منابعی برای تعیین تقاضای بازار استفاده کرده اید؟ روند تغییر تقاضا به چه صورتی است؟

: سال گذشته 12 تن گوشت شترمرغ به بازار عرضه شد که امسال باتوجه به افزایش تقاضا برای گوشت و همچنین روند مناسب تخم گذاری پیش بینی می شود میزان تولید با سه برابر افزایش به حدود 35تن برسد .

از مهرماه سال گذشته تاکنون 280قطعه شترمرغ کشتار و گوشت آن به بازار عرضه شده است. در حال حاضر نیز متقاضی گوشت شترمرغ بسیار زیاد است اما شترمرغ آماده کشتار بسیار کم است .

با بیان اینکه قیمت نهاده های دامی نسبت به سال گذشته تقریبا دو برابر شده است، گفت: قیمت فروش هر کیلو

گوشت خالص در سال گذشته 15 هزار تومان بود که امسال به دلیل افزایش قیمت نهاده‌های دامی و همچنین هزینه کارگر، بیمه و ... به 18 هزار تومان افزایش می‌یابد که البته به دلیل نداشتن گنجایش در بازار این میزان افزایش قیمت متناسب با افزایش هزینه‌های تولید نیست .

نیامنش با اشاره به اینکه روزانه هزار و 500 تومان هزینه تغذیه هر قطعه پرنده است، اظهار کرد: به دلیل خشکسالی و گران شدن نهاده‌های دامی اکثر مزارع کوچک یا مزارع فاقد مجوز بهره‌برداری در حال تعطیلی هستند. وی در پایان خاطرنشان کرد: امسال سه برابر سال گذشته تخم‌گذاری شده است و تنها مشکل تولید، بروز خشکسالی و گرانی قیمت علوفه است .

ارزیابی آینده بازار

در آینده چه سهمی از بازار را به دست خواهید آورد؟، شرکت می‌خواهد با تولید بهترین گوشت و چرم و روغن شترمرغ بیشترین فضای بازار را در اختیار گیرد و طی 20 سال آینده به انواع برترین صنعتگر و در زمینه شترمرغ شناخته شود شرکت در صدد دارد طی 5 سال آینده تاییدیه استاندارد را برای محصولات گرفته و بعد از 10 سال با افزایش تولید بیش از نیمی از بازار را در دست بگیرد و بعد از 15 سال تحت لیسانس شرکت های معتبر خارجی در آمده و با آنها قرارداد ببندد و بعد از 20 سال به عنوان برترین صنعتگر شناخته شود..

رقابت، حساسیت ها و خطر ها

رقبای بنگاه و کسب و کار شما چه کسانی هستند؟ نقاط ضعف و قوت رقبا چیست؟ رقبایان در چه سطحی هستند؟ اگر فکر می‌کنید رقبایی وجود دارند که شما می‌توانید بخشی از بازار آن‌ها را تصاحب کنید، در مورد نحوه انجام این کار توضیح دهید؟

- ایران در حال حاضر رقیبی جدی برای دیگر رقبای جهانی خود در این صنعت محسوب می‌شود و در آینده نزدیک جزو کشورهای صاحب نام تولیدکننده شترمرغ خواهد شد.

[1] بازار محصولات بعلت وجود محصولات مشابه یک بازار رقابتی است . یکی از رقبای این صنعت را می توان شرکت آریاکن معرفی کرد که یکی از اولین وارد کنندگان شتر مرغ از کانادا می باشد . و به پرورش این حیوان مشغول است و با این پشتوانه (پیش قدم بودن) دارای برتری نسبی می باشد .

ما می توان با ارائه کیفیت و بسته بندی شیک و توضیح محصول با قیمتی پایینتر از این شرکت در سطح مراکز استان ها از آن پیش بگیریم .

قیمت گذاری:

چگونه برای محصولات و خدمات تولید شده خود ، قیمت تعیین خواهید کرد؟ کدام یک از روش های مدیریت قیمت ها را به کار خواهید گرفت؟

قیمت جوجه یک روزه: 1392/02/1 140 هزار تومان

قیمت جوجه یک روزه 92/10/15 240 هزار تومان

قیمت جوجه یک ماهه 1392/02/1 220 هزار تومان

قیمت جوجه یک ماهه 92/10/15 275 هزار تومان

رئیس هیئت مدیره تعاونی پرورش گوشت شتر مرغ:

قیمت **گوشت شتر مرغ** طی یکسال گذشته ثابت مانده و کیلویی 12 هزار تومان عرضه شده است. وی **قیمت تمام شده** تولید هر کیلو **گوشت شتر مرغ** در سال گذشته را بین 9000 تا 9500 تومان اعلام کرد و افزود: متأسفانه به دلیل **افزایش** قیمت علوفه، **قیمت تمام شده** تولید **افزایش** یافته و بسیاری از واحدهای خورده پا، به دلیل عدم صرفه اقتصادی مزارع پرورشی خود را تعطیل کرده اند.

نیامنش تصریح کرد: تعطیلی این واحدها باعث کاهش عرضه **گوشت** به بازار شده، بنابراین تا آبان ماه شاهد **افزایش** قیمت **گوشت شتر مرغ** خواهیم بود.

وی میزان **افزایش** قیمت ها را تا سقف 15 هزار تومان دانست و گفت: در حال حاضر بازار مناسبی برای **گوشت شتر مرغ** وجود دارد، اما به دلیل قیمت پایین، صرفه اقتصادی تولید، از بین رفته است.

تبلیغات:

رسانه هایی که برای آگهی و تبلیغات محصولات/ خدمات خود به کار می گیرید، کدامند؟ کانال هایی را که به منظور جذب مشتری به کار گرفته اید، کدامند؟ آیا برای تبلیغات محصولات/ خدمات خود از متخصصین خارج از شرکت استفاده کرده اید؟ در مورد توانایی ها و شایستگی های آنها توضیح دهید.

آگهی تلویزیونی همچنین استفاده از ویزیتورهای ماهر جهت ارائه اطلاعات در خصوص فواید گوشت شتر مرغ می توان با ساختن یک تیزر تبلیغاتی در تلویزیون به معرفی محصولات پرداخت

شیوه فروش:

چه کسانی محصولات شما را خواهند فروخت؟ چه روش هایی برای فروش محصولات خود به کار خواهید گرفت؟ (تلفنی، مکاتبه پستی، ارائه مستقیم به مشتری، شرکت در نمایشگاه و غیره) آموزش فروشندگان را چگونه برنامه ریزی می کنید؟ چگونه به شکایت مشتریان رسیدگی می کنید؟

از طریق فروشگاه فروش گوشت شتر مرغ با ارائه خدمات همچون پست و ...

همچنین آموزش فروشندگان در خصوص اطلاعات گوشت شتر مرغ

توزیع:

کانال های اولیه توزیع کدامند؟ (فروشگاه های خرده فروشی، عمده فروشی، اینترنت و غیره)

آیا زنجیره کامل توزیع متعلق به شماست یا عوامل وابسته ای دیگر عوامل توزیع را به کار می گیرند؟
آیا کانال های توزیع با تصویری که از شرکت و محصولات شما در جامعه وجود دارد سازگار است؟
آیا بسته بندی محصولات شما برای کانال های توزیعی که در نظر گرفتید، مناسبند؟ آیا کانال های توزیع انتخابی شما از نظر هزینه مقرون به صرفه هستند؟

فروش هر قسمت از شتر مرغ با توجه به مشتری خاص خود صورت میگیرد به صورت عمده فروشی. توزیع گوشت شتر مرغ با کیفیت عالی تضمینی، زیر نظر دامپزشکی کل استان عرضه به صورت عمده-جزیی-بسته بندی ومنجمد به قیمت روز بازار عرضه گوشت شتر مرغ به تمام ارگان های دولتی، رستوران ها، سالن های پذیرایی و مغازه ها به صورت عمده تهیه و فروش گوشت شتر مرغ با بهترین کیفیت و کاملاً تازه برای همه استان ها

۵- برنامه های طرح و توسعه:

آیا تحقیقات قبل از تولید و توزیع محصول انجام داده اید؟ برای توسعه محصول در آینده چه برنامه های دارید؟ چه چالش ها و مکمل هایی برای محصولات / خدمات خود در نظر گرفته اید؟

در آینده ماموریت شرکت در دست گرفتن بازار گوشت با بکار گرفتن مدرنترین تکنولوژی است که جوابگوی نیاز به تغذیه و پوشاک و محصولات پوستی می باشد که کیفیت محصولات با استفاده از مدرنترین دستگاه ها یک امتیاز محسوب شده و باعث رشد و سودآوری شرکت می شود.

۶- چارچوب قانونی و عوامل اجتماعی و محیطی

مجوزها و تأییدیه های مورد نیاز شما کدامند؟ آیا کسب و کار شما به موضوعات مهم اجتماعی که به امنیت، آسایش و سعادت کارکنان مربوط است احترام می گذارد؟ آیا کسب و کار شما برای منطقه ای که در آن قرار دارید توسعه و منافع اجتماعی به همراه می آورد؟ آیا قوانین و مقررات زیست محیطی را در نظر می گیرید؟

مجوزهایی برای احداث مزرعه شترمرغ لازم است از جمله معاونت امور دام وزارت جهاد کشاورزی، سازمان دامپزشکی و یا معاونت های امور دام بخش طیور غیر مرسوم و سازمانهای مرتبط با پرورش شترمرغ

برای اینکه بدانید اخذ چه نوع مجوز هایی برای احداث مزرعه شتر مرغ لازم است باید با مراکز مرتبط از جمله معاونت امور دام وزارت جهاد کشاورزی، سازمان دام پزشکی و یا معاونت های امور دام بخش طیور غیر مرسوم و سازمان های مرتبط با پرورش شتر مرغ منطقه مشورت کنید. در برخی کشور ها نظیر آلمان باید دوره ای را در زمینه پرورش شتر مرغ گذراند. خوشبختانه کشور های دیگر تا این حد سختگیر نیستند و پرورش شتر مرغ را همچون دیگر فعاللت های مزرعه ای تلقی می کنند. نکات زیر را باید روشن کنید:

* مجوز برای مالکیت پرندگان

* مجوز برای حمل و نقل پرندگان

* احداث چاه تلفات برای دفن پرنده های مرده

* بازرسی های دام پزشکی

* معیار های امنیت زیستی

* حوضچه ورودی وسایل نقلیه تا وسایل نقلیه هنگام ورود به مزرعه از داخل مواد ضد عفونی عبور کنند.

۷- برنامه عملیاتی و تولید

- فن آوری و روش تولید مناسب :

تکنولوژی مورد نیاز برای تولید محصول خود را مشخص نمایید .

دستگاه های مولد - انکوباتور - هچر

- مراحل و روش تولید :

مراحل تولید و ساخت محصولات و جریان ورود مواد اولیه اصلی تا مرحله بسته بندی محصولات را تشریح نمایید .

- چرخه کامل

حالتی که یک مزرعه تمام تجهیزات و امکانات یک واحد کامل را داشته باشد که این موارد شامل جایگاه نگهداری پرند های مولد ، جایگاه نگهداری پرند های پرواری ، تجهیزات انکوباسیون و جوجه کشی می باشند در چنین شرایطی تعدادی پرند به عنوان مولد در مزرعه نگهداری می شود که هدف از آن تولید تخم توسط پرند های مولد می باشد که پس از انتقال به دستگاه جوجه کشی و تبدیل به جوجه جایگاه مخصوص را نیازمند می باشد. از طرف دیگر تعدادی پرند پرواری در مزرعه نگهداری می شود که تا سن مشخصی بسته به شرایط پرند برای کشتار فرستاده میشود البته یک مزرعه می تواند با داشتن یک کشتارگاه کوچک (با رعایت استانداردها) این امکان را فراهم کند که کشتار را هم نیز خود انجام دهد. لازم به توضیح می باشد داشتن چنین مزرعه ای مساحت زیادی را در بر می گیرد زیرا باید بین تمام قسمت های یاد شده استاندارد فاصله رعایت شود و نکات بهداشتی را در نظر گرفت که علاوه بر سرمایه گذاری زیادتری نسبت به بقیه روش ها ، مدیریت واحدی را نیازمنداست.

2-3 - پرورش مولد

برخی از مزرعه داران پرند مولد پرورش داده و با فروش پرند یکروزه یا تخم نطفه دار نیاز مزارع دیگر را تأمین می کنند که در این مزارع همان طور که توضیح داده شد باید ابعاد زمین این اجازه را به شما بدهد که بتوانید قسمت های مختلف از جمله محل نگهداری مولدها ، ساختمان جوجه کشی و را داشته باشد.

3-3 - پرور بندی

با توجه به اینکه جوجه ها در سن خاصی خریداری شده و تا زمان کشتار نگهداری می شوند و فضای کمتری نیازمند است که با توجه به تقاضای بازار نسبت به فرآورده های شتر مرغ و قیمت تمام شده آن ، قیمت تعیین می گردد.

4-3 - تجهیزات جوجه کشی

ممکن است فقط بخواهید تجهیزات جوجه کشی داشته باشید که در این صورت می توان با داشتن یک سیستم جوجه کشی چنین واحدی را راه اندازی کرد که البته نسبت به روش های یاد شده دیگر فضای کمتری نیازمند است. لازم به توضیح است کار با دستگاه جوجه کشی یکی از مهمترین و حساس ترین مراحل تولید می باشد به طوری که برای انتخاب دستگاه رعایت برخی اصول تعیین کننده سود نهایی می باشد که در زیر به برخی از آنها اشاره می شود:

الف - ظرفیت دستگاه که با توجه به شرایط منطقه ای تعیین می شود.

ب) مشخصات سیستم با توجه به چگونگی چرخش تخم ها .

ج) سیستم اعلام خطر در صورت قطعی برق.

د) چگونگی تهویه هوا

هـ) چگونگی تعیین رطوبت نسبی و حرارت در جاهای مختلف و حساسیت آن .

در پایان لازم می دانیم این نکته را متذکر شویم که برای هزینه های خریداری شده دستگاه جوجه کشی هرگونه صرفه جویی غیرمنطقی عواقب بدی را به دنبال دارد و جایز نمی باشد که در این مورد خواسته باشیم کاهش هزینه داشته باشیم.

- مواد اولیه و مواد بسته بندی :

مواد اولیه مورد استفاده در تولید چه مشخصات و ویژگی هایی دارند؟ میزان دسترسی به مواد اولیه به چه میزان است؟ نحوه انبار شدن مواد اولیه و مواد بسته بندی به چه صورتی است؟

- * علوفه نظیر یونجه برای تامین فیبر با کیفیت
- * غلات نظیر ذرت برای تامین انرژی
- * منبع پروتئینی نظیر سویای بدون پوسته
- * مواد معدنی پر مصرف و کم مصرف
- * ویتامین ها
- * سایر افزودنی ها نظیر اسید آمینه و مخمر

بر آورد نیروی انسانی مورد نیاز :

هر یک از بخش های گوناگون شرکت به چند نفر پرسنل نیاز دارد؟ مهارت و تحصیلات پرسنل باید در چه سطحی باشد؟ چه نوع روابط سازمانی باید بین آنها برقرار باشد؟ هزینه های پرسنلی به تفکیک گروه های کاری چقدر است؟

4-6- بر آورد نیروی انسانی مورد نیاز

ردیف	عنوان پست سازمانی	تخصص یا تحصیلات	تعداد نفر	متوسط حقوق و مزایای ماهیانه / ریال	متوسط حقوق و مزایای پرداختی سالیانه / ریال
1	مسول نگهداری از شتر مرغ	دیپلم	15	3500000	42000000
2	ذبح - کندن پوست - پر - چربی	دیپلم	10	3500000	42000000
3	قطعه کردن - بسته بندی	دیپلم	10	3500000	42000000
4	روغن کشی - بسته بندی	دیپلم	5	3500000	42000000
5	راتنده وانت یخچال دار	دیپلم	2	4000000	48000000
6	نگهبان	دیپلم	2	3500000	42000000
7	دامپزشک	فوق لیسانس	1	7000000	84000000

60000000	5000000	1	لیسانس	کنترل و نگهداری از دستگاه	8
42000000	3500000	2	دیپلم	مسول نظافت	9
60000000	5000000	1	لیسانس	حسابدار	10
36000000	3000000	3	فوق دیپلم	منشی و بازاریاب	11

- بر آورد فضای مورد نیاز طرح :

به چه میزان فضا برای بخش های تولید و عملیات نیاز دارید ؟ فضای مورد نیاز برای بخش های اداری، رفاهی و کارگری را مشخص نمایید .

گروه بندی معمول شترمرغ ها به صورت دسته های سه تایی یعنی یک نر و دو ماده است، اما شما ممکن است نگهداری جفتی (یک نر و یک ماده)، یا دسته های چهارتایی (یک نر و سه ماده) و یا نگهداری دسته جمعی (دو یا چند نر با دو یا چند ماده) در نظر بگیرید. ما نگهداری جفتی و یا سه تایی را توصیه می کنیم. چون کنترل عملکرد فردی هر پرنده امکان پذیر است. فضای مورد نیاز برای پرورش دسته سه تایی 30 متر (32 یارد) در 50 متر (55 یارد) و در مجموع 1500 متر مربع است. فضای 2 متر (2 یارد) در 10 متر (11 یارد) برای 20 جوجه کافی است، لیکن جوجه ها سرعت رشد چشمگیری دارند، با رشد جوجه ها نیاز به فضای پرورشی به سرعت افزایش می یابد. بسته به شرایط آب و هوایی، جوجه ها هنگام شب به سالن نیاز دارند. در صورت وجود منبع گرمایی، همه جوجه ها باید به این منبع گرمایی دسترسی داشته باشند.

بر آورد هزینه های راه اندازی و شروع تولید :

برای برآورد هزینه های راه اندازی و شروع تولید ، میزان سرمایه گذاری ثابت ، سرمایه در گردش و هزینه های تولید پیش بینی می گردد .

میزان سرمایه گذاری ثابت و امکانات و تأسیسات مورد نیاز یک طرح مطابق جداول زیر پیش بینی می گردد .

6-6- برآورد امکانات و تأسیسات مورد نیاز طرح

6-6-1- زمین

ردیف	تاریخ	مترای مورد نیاز	مترای خریداری شده یا اجاره ای	نحوه خرید یا واگذاری	بهای هر مترمربع	بهای کل	سایر هزینه های مربوط	مبلغ کل	
								پرداخت شده	باقیمانده
1	---	دفتر مرکزی	100	اجاره ای	---	500000000	ماهی 7000000	---	---
2	---	زمین پرورش	30000	خریداری	5000000	1500000000000	---	50 میلیارد	100 میلیارد

6-6-2- ماشین آلات و تجهیزات و وسایل آزمایشگاهی

ردیف	نام ماشین آلات و تجهیزات و وسایل آزمایشگاهی	مشخصات فنی	ظرفیت و قدرت	شرکت سازنده	تعداد	قیمت هر واحد (ریال)	قیمت کل (میلیون ریال)	هزینه های داخلی	قیمت کل
1	دستگاه جوجه کشی				1	150000000	150		
2	هچر				1	2000000000	200		
3	آسیاب				100	1000000000	100		
4	آبخوری				100	5000000	500		
5	ظرف خوراک				100	5000000	500		
6	سایر				1	5000000	5		
جمع کل							1455		

6-6-3- وسایل نقلیه

ردیف	نام وسایل نقلیه	مشخصات فنی	کشور سازنده	تعداد	قیمت (ارز)	هزینه های داخلی (ریال)	قیمت کل (میلیون ریال)	خرید داخلی (قیمت کل - ریال)
1	تراکتور			1		120000000	120	
2	وانت			1		91000000	91	
جمع کل							211	

4-6-6- تأسیسات

ردیف	شرح تأسیسات	تعداد/ مقدار (واحد)	مصرف سالیانه	هزینه یک واحد (ریال)	هزینه کل	هزینه حمل و نصب	جمع کل (ریال)	ملاحظات
1	حق انشعاب سیم کشی				10 میلیون			
2	ترانسفورماتور							
3	کابل کشی				10 میلیون			
4	تابلوها				10 میلیون			
5	سایر تجهیزات برق رسانی							
6	سیستم تهویه							
7	ژنراتور							
8	حق انشعاب آب				20 میلیون			
9	امتیاز خط تلفن				10 میلیون			
10	احداث منبع هوایی							
11	دستگاه تصفیه و مخزن ها							
12	تانکرها							
13	دیگ های بخار							
14	وسایل سرمایش و گرمایش				50 میلیون			
15	سیستم اطفای حریق				200 میلیون			
16	سایر							
جمع کل					310 میلیون			

5-6-6- اداری و کارگاهی

ردیف	شرح وسایل	تعداد	مشخصات فنی	قیمت یک واحد (ریال)	قیمت کل (ریال)	هزینه حمل و نصب	جمع کل
1	لوازم اداری (میز - صندلی -فایل -گوشی تلفن و ...)				9.1 میلیون		
2	لوازم آشپزخانه				1 میلیون		
3	ابزار آلات کارگاهی (صورت نیاز)						
جمع کل					10.1 میلیون		

6-6-6- مواد اولیه و بسته بندی

ردیف	مواد مورد نیاز	محل تهیه	ظرفیت مورد انتظار	میزان مصرف سالیانه یک واحد محصول (با توجه به ضایعات عادی)	مصرف کل (واحد)	قیمت یک واحد	قیمت داخلی (ریال)	هزینه های داخلی (ریال)	قیمت کل در کارخانه (میلیون ریال)
1	ذرت			50	تن		1500000		75
2	گندم			50	تن		1200000		60
3	یونجه			20	تن		4500000		90
4	سویا			60	تن		2500000		150
5	سایر مکملها			—			10000000		10
جمع کل									385

6-6-7- تسطیح و محوطه سازی

شرح عملیات	متر از مورد نیاز	قیمت هر متر یا مترمربع	قیمت کل
تسطیح و خاکبرداری	1500	70000	105
دیوارکشی	450	80000	36
فضای سبز، خیابان کشی	—	—	14
جمع کل	—	—	155

6-6-8- ساختمان ها

ردیف	نوع ساختمان	تعداد	متر از	مصلح مورد نیاز	هزینه هر مترمربع	هزینه کل	ملاحظات
1	ساختمان تولیدی		1000		800000	800 میلیون	
2	ساختمان اداری		50		1000000	50 میلیون	
3	ساختمان رفاهی						
4	انبار ها		900		800000	720 میلیون	
5	نماز خانه		30		1000000	30 میلیون	
6	ساختمان نگهداری		30		1000000	30 میلیون	
7	ساختمان مسکونی						
8	سایر						
جمع کل						163 میلیون	

7- برنامه مالی

7-1- برآورد سرمایه ثابت

شرح	مبلغ (هزار ریال)
زمین	150 میلیارد
محوطه سازی	100 میلیون
ساختمان سازی	1 میلیارد
ماشین آلات و تجهیزات و وسایل آزمایشگاهی	15 میلیارد
تأسیسات	500 میلیون
وسایل حمل و نقل	500 میلیون
وسایل دفتری	100 میلیون
اقلام پیش بینی نشده (10 درصد اقلام بالا)	300 میلیون
جمع کل	154 میلیارد

7-2- برآورد هزینه های قبل از بهره برداری

شرح	مبلغ (هزار ریال)
هزینه های تهیه طرح، مشاور، اخذ مجوز، حق ثبت ها، قراردادهای بانکی و ...	100 میلیون
هزینه آموزش پرسنل (2 درصد حقوق و دستمزد سالیانه)	50 میلیون
هزینه راه اندازی تولید آزمایشی (15 روز هزینه های آب و برق، سوخت و مواد اولیه)	500 میلیون
جمع کل	650 میلیون

سرمایه ثابت = (هزینه های سرمایه ای + هزینه های قبل از بهره برداری)

7-3- نحوه سرمایه گذاری

شرح	سهم متقاضی		تسهیلات بانکی	
	مبلغ (ریال)	درصد	مبلغ (ریال)	درصد
سرمایه ثابت	100 میلیارد	70	60 میلیارد	40
سرمایه در گردش	30 میلیارد	17	10 میلیارد	15
کل سرمایه گذاری	155 میلیارد	—	—	—

7-4- هزینه تولید سالانه

مبلغ (هزار ریال)	شرح
200 میلیون	هزینه مواد اولیه و بسته بندی
2200000000	هزینه حقوق و دستمزد
50 میلیون	هزینه انرژی (آب، برق و سوخت)
20 میلیون	هزینه تعمیرات و نگهداری
120 میلیون	هزینه پیش بینی نشده (5 درصد اقلام بالا)
20 میلیون	هزینه اداری و فروش (1 درصد اقلام بالا)
x	هزینه تسهیلات مالی (سود یک سال تسهیلات بانکی)
200 میلیون	هزینه بیمه کارخانه (2در هزار سرمایه ثابت)
x	هزینه استهلاک قبل از بهره برداری (20 درصد هزینه های قبل از بهره برداری)
4610000000	جمع کل

برآورد قیمت تمام شده محصول = جمع هزینه های تولید سالانه = قیمت تمام شده محصول

هزینه کل (هزار ریال)	هزینه ثابت		هزینه متغیر		شرح هزینه
	درصد	مقدار	درصد	مقدار	
200 میلیون		150 میلیون		50 میلیون	مواد اولیه و بسته بندی
2200000000		1.5 میلیارد		700 میلیون	حقوق و دستمزد
50 میلیون		35 میلیون		15 میلیون	هزینه انرژی (آب، برق و سوخت)
20 میلیون		10 میلیون		10 میلیون	تعمیرات و نگهداری
120 میلیون		80 میلیون		40 میلیون	پیش بینی نشده
20 میلیون		10 میلیون		10 میلیون	اداری و فروش
x		x		x	هزینه استهلاک مالی
200 میلیون		170 میلیون		30 میلیون	بیمه کارخانه
x		x		x	هزینه استهلاک
x		x		x	استهلاک قبل از بهره برداری
2810000000					جمع کل

۸- ساختار سازمانی

مشکل مالکیت کسب و کار خود را مشخص نمایید. (شخصی، مشارکتی، سهامی) به طور خلاصه در مورد افرادی که حاکمیت و کنترل سازمانی را در اختیار دارند (نام، فعالیت، میزان تحصیلات، اشتغال) توضیح دهید. افراد مهم و کلیدی شرکت (مدیر عامل، مدیر مالی، مدیر بازاریابی، مدیر تولید) را معرفی نمایید.

۹- برنامه زمان بندی

برای کلیه عملیات و فعالیت ها نظیر عملیات ساختمانی، تهیه مواد اولیه، خرید ماشین آلات، راه اندازی آزمایشی و ... پیش بینی زمانی را انجام دهید.

۱۰- ریسک ها ، مشکلات و مفروضات اساسی

در این بخش مشخص کنید ، از وارد شدن در چه زمینه هایی باید پرهیز نمائید؟ با مشکلاتی مانند تغییرات در نرخ بهره تغییرات فناوری، تغییر سلیقه و عادات مشتریان چگونه برخورد می کنید؟ با مشکلات مربوط به تولید ، کیفیت و خسارات احتمالی که تولید را متوقف می سازد و زمان های ناشی از طولانی شدن زمان طراحی و توسعه محصول چگونه برخورد می کنید؟

برنامه مالی شما باید در برگیرنده ترازنامه ، حساب عملکرد سود و زیان ، پیش بینی حساب گردش وجوه نقد ، محاسبه نقطه سر به سر ، محاسبه دوره بازگشت سرمایه و صورت های مالی باشد.

صورت حساب سود و زیان سال اول

شرح	توضیحات	مقدار
فروش	از جدول درآمد فروش
هزینه تمام شده کالای فروش رفته	از جدول محاسبه بهای تمام شده
سود (زیان) ناخالص	«فروش - بهای تمام شده»
هزینه های فروش	از جدول هزینه های فروش
سود (زیان) عملیاتی	«سود(زیان) ناخالص - هزینه های فروش»
هزینه بهره	با کمک جدول تامین منابع سرمایه

.....	«سود(زیان)عملیاتی - هزینه بهره»	سود (زیان) قبل از مالیات
.....	«سود(زیان)قبل از مالیات × نرخ مالیات»	مالیات
.....	«سود(زیان)قبل از مالیات - مالیات»	سود (زیان) خالص

پیش بینی ترازنامه در پایان سال اول

<p>ب: بدهی ها:</p> <p>بدهی ها (بدهی بانکی + هزینه بهره - اقساط وام)</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>ج: سرمایه و حقوق صاحبان سهام</p> <p>آورده شرکا (جدول تامین سرمایه)</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>سود (صورت حساب سود و زیان)</p> <p>.....</p> <p>جمع بدهی و حقوق صاحبان سهام</p>	<p>الف: دارایی ها:</p> <p>دارایی جاری (از صورت جریان نقدی):</p> <p>نقد</p> <p>دارایی ثابت (کل - استهلاك سال اول):</p> <p>ساختمان</p> <p>تسطیح و محوطه سازی</p> <p>تاسیسات</p> <p>ابزارآلات فنی و آزمایشگاهی</p> <p>ماشین آلات و تجهیزات</p> <p>وسائط نقلیه</p> <p>وسایل کارگاهی و اداری</p> <p>هزینه های پیش بینی نشده بخش «۱»</p> <p>هزینه های قبل از بهره برداری</p> <p>جمع دارایی ها</p>
--	---

